

Für Gastgeber, die begeistern wollen

# Marketing-Pakete, die Ihre Hotelseele sichtbar machen

Ihre Gäste spüren Ihre Besonderheit – aber online sieht man sie nicht.

Jeder Touchpoint zählt. Ihre Geschichte. Ihre Menschen.

Das Gefühl, das Gäste mitnehmen. Ich bringe genau DAS nach außen:

**Texte, die berühren. Events, die bleiben. Direktbuchungen, die steigen.**



RAMONA THIENEL

MARKETING MIT HERZ & VERSTAND

## **EINSTIEG: Kleine Schritte. Erste Klarheit.**

Für Hotels, die Marketing nicht länger aufschieben wollen.

### Strategie-Sparring

#### Was Sie bekommen

- **90 Minuten persönliches Gespräch** – bei Ihnen im Hotel oder online
- **Frischer Blick von außen:** Ich schaue mit Hotelerfahrung und Marketing-Know-how auf Ihre aktuelle Situation
- **3 konkrete Impulse:** Was würde ich an Ihrer Stelle als Erstes ändern?
- **Orientierung für nächste Schritte:** Welches Paket passt wirklich zu Ihnen?

**Ideal für** Hotels, die sich orientieren wollen – ohne direkt große Investition

**290 € (netto)**

---

### Der Hotel-Check

#### Was Sie bekommen

- **Marketing-Check mit klarem Blick von außen:** Website, Booking-Profil, Google – ich schaue mit frischen Augen drauf
- **Ihre Position im Wettbewerb:** Wo stehen Sie wirklich? Was macht Sie anders?
- **Gäste-Reise-Analyse:** Von der Google-Suche bis zur Abreise – wo entsteht Verbindung?
- **Foto-Dokumentation:** Ich halte mit meinem Handy fest, was Ihre Gäste spüren (Licht, Dekoration, Atmosphäre)
- **5 Hebel + 3 Quick Wins:** Strategische Ansätze und Sofort-Maßnahmen für diese Woche
- **60 Min. Erstgespräch** bei Ihnen im Hotel oder online

**Ideal für** Klarheit gewinnen, wo Sie stehen und welche ersten Schritte wirklich etwas bewegen

**490 € (netto)**

## Sichtbar im Netz

### Was Sie bekommen

- **60-Min. Strategie-Gespräch** Was macht Ihr Hotel anders? Welche Momente berühren Gäste? Gemeinsam entwickeln wir Ihre Instagram-Strategie
- **Content-Fahrplan für 4 Wochen 28 Tage durchgeplant:** Von Zimmer-Posts bis Behind-the-Scenes-Stories
- **5 fertige Post-Texte** Zimmer, Küche, Team, Ambiente, Erlebnis – Sie fügen Ihr Foto hinzu, fertig
- **5 fertige Story-Vorlagen:** "Guten Morgen"-Story, Team-Vorstellung, Gäste-Feedback, Hinter-den-Kulissen, Regionale Tipps
- **Anleitung für Hotel-Kommunikation:** So zeigen Sie Ihre Gastfreundschaft digital – authentisch statt werblich

**Ideal für** Hotels, die auf Instagram sichtbar sein wollen – ohne Zeitaufwand.

**690 € (netto)**

---

## Texte, die verbinden

### Was Sie bekommen

- **Website-Texte für 5 Seiten:** Startseite, Zimmer, Restaurant, Über uns, Kontakt – so geschrieben, dass Gäste verstehen: Das ist der Ort, den ich suche
- **Ihre Philosophie in Worte gefasst:** Wofür stehen Sie? Was erleben Gäste bei Ihnen? Auf den Punkt gebracht
- **Suchmaschinen-Optimierung:** Lokale Suchbegriffe clever eingebaut
- **Buchungs-Buttons strategisch platziert:** Die richtigen Formulierungen an den richtigen Stellen
- **2 Feedbackrunden:** Wir feilen gemeinsam, bis jedes Wort sitzt

**Ideal für** Hotels, deren Website schön aussieht – aber zu wenig Buchungen bringt

**890 € (netto)**

# WACHSTUM: Klare Strategie. Mehr Gäste.

Für Hotels, die zum Gäste- und Mitarbeitermagnet werden wollen.

## Hotelseelen-Analyse

### Was Sie bekommen

- **Halber Tag bei Ihnen vor Ort:** Ich erlebe Ihr Hotel als Gast - vom Check-in bis zur Atmosphäre
- **Mystery-Guest-Perspektive:** Was spüren Ihre Gäste wirklich? Duft, Licht, haptische Qualität (Bettwäsche, Türgriffe)
- **Interview mit Ihnen (90 Min.):** Ihre Geschichte, Ihre Vision, Ihre Stolz-Momente
- **Detaillierte Analyse (15-20 Seiten):** Was macht Sie JETZT schon besonders, was wird übersehen, Quick Wins, Ihre emotionale Kern-Story
- **Follow-up-Gespräch (90 Min.):** Gemeinsame Besprechung der Ergebnisse

**Ideal für** Hotels, die ihre Seele kennenlernen wollen - bevor sie Geld in Marketing stecken

**1.890 € (netto)**

---

## Mehr Direktbuchungen

### Was Sie bekommen

- **Website-Optimierung:** Wo steigen Besucher aus? Welche Änderungen bringen mehr Buchungen?
- **Google-Strategie:** Keywords, Google MyBusiness, lokale Suche
- **3 E-Mail-Kampagnen:** Stammgäste, Erstbucher, Interessenten nach Buchungsabbruch
- **Social-Media-Strategie:** Von Instagram zur Direktbuchung
- **Newsletter-System:** 4 Vorlagen pro Jahr (Saison, Events, Geburtstage)
- **4 Monate gemeinsame Umsetzung:** Monatliche Check-ins

### Ideal für

Hotels, die weniger abhängig von Booking.com werden wollen

**2.190 € (netto)**

## Mitarbeiter, die bleiben wollen

### Was Sie bekommen

- **Ihre Arbeitgeber-Positionierung:** Was bieten Sie, das andere nicht bieten? Wir arbeiten konkret heraus, womit Sie punkten
- **5 Stellenanzeigen-Texte:** Service, Koch, Rezeption, Reinigung, Aushilfe – so formuliert, dass die richtige Person denkt: Das will ich
- **3 Mitarbeiter-Stories:** Ich interviewe Ihre Mitarbeiter und schreibe authentische Posts
- **Recruiting-Kampagne:** 4 Wochen bezahlte Anzeigen auf Instagram & Facebook – ich erstelle Texte und begleite die Kampagne
- **Onboarding-Leitfaden:** Checkliste für die erste Woche neuer Mitarbeiter
- **4 Monate gemeinsam dranbleiben:** Monatliche Gespräche zur Optimierung

### Ideal für

Hotels, die keine qualifizierten Mitarbeiter finden – oder schnell wieder verlieren

**2.390 € (netto)**

# TRANSFORMATION: Starke Marke. Nachhaltiges Wachstum.

Für Hotels, die als Marke wahrgenommen werden wollen.

## Ihre Einzigartigkeit zeigen

### Was Sie bekommen

- **Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten:** 90 Min. Gespräch mit Ihnen und Ihrem Team – was erleben Gäste nur bei Ihnen?
- **Herzensmomente-System:** Welche persönlichen Daten nutzen Sie für emotionale Bindung? CRM-Empfehlung passend zu Ihnen
- **5 Berührungspunkte neugestaltet:** Buchungsbestätigung, Willkommens-Mail, Zimmer-Kärtchen, Abreise-Nachricht, Geburtstags-Mail
- **3 Event-Konzepte:** Hinter den Kulissen Abend, Regionale Genuss-Kooperation, Schnupper-Retreats
- **Website-Text Über uns komplett neu:** Ihre Geschichte emotional erzählt
- **4 Monate an Ihrer Seite:** Monatliche Gespräche zur Umsetzung

**Ideal** für Hotels, die Gäste emotional binden und „Wiederholungstäter“ gewinnen wollen

**2.490 € (netto)**

---

## Events, die bleiben

### Was Sie bekommen

- **Jahres-Event-Kalender:** 12 Monate durchgeplant mit konkretem Fahrplan
- **3 komplett ausgearbeitete Event-Konzepte:** Ablaufplan, Preiskalkulation, Material-Liste, Timeline, Einladungs-Texte
- **Kooperationspartner-Akquise:** Recherche und erste Kontakt-Mails an lokale Partner (Weingüter, Künstler, Produzenten)
- **Social-Media-Plan für 3 Monate:** 2 Posts pro Woche mit fertigen Texten und Content-Ideen
- **2 Events komplett begleitet:** Ich bin vor Ort von der Planung bis Nachbereitung
- **Nebensaison-Strategie:** Konkrete Event-Vorschläge für Januar, Februar, November
- **4 Monate Event-Begleitung:** Monatliche Optimierung und Planung

**Ideal für** Hotels, die durch Events ihre Auslastung steigern - besonders in der Nebensaison

**2.690 € (netto)**

---

## Ihre unverwechselbare Hotel-Marke

### Was Sie bekommen

- **Umfassende Ist-Analyse:** Wettbewerb, Position, Zielgruppen – wo liegen Ihre größten Chancen?
- **Marken-Workshop vor Ort (3h):** Mit Ihrem Team - Was macht uns einzigartig? Wofür stehen wir?
- **Ihre Positionierung auf einer Seite:** Werte, Zielgruppe, Versprechen, Geschichte
- **Komplette Website-Texte (6 Seiten):** In Ihrem Ton, mit Ihrer Persönlichkeit
- **20 fertige Text-Bausteine:** Buchungsbestätigungen, Newsletter, Social Media, Stellenanzeigen
- **5 Gesprächs-Leitfäden für Ihr Team:** Wie verkaufen wir unsere Besonderheit – am Telefon und vor Ort?
- **Stammgäste-Bindungs-Programm:** VIP-Status, exklusive Angebote, Treue-Rabatte – komplett konzipiert
- **Marketing-Handbuch (20-25 Seiten):** Ihre Marke zum Nachschlagen - Sprache, Bilder, Umsetzung
- **6 Monate Transformation:** Monatliche Gespräche zur schrittweisen Umsetzung

**Ideal für** Hotels, die sich klar positionieren und langfristig als unverwechselbare Marke wahrgenommen werden wollen

**6.900 € (netto)**

*Ratenzahlung: 3.000 € Start | 1.950 € nach 8 Wochen | 1.950 € nach 16 Wochen*

---

## Authentisches Markenerlebnis

### Was Sie bekommen

#### Phase 1: Fundament (Wochen 1-4)

- Alles aus Hotelseelen-Check (1.890 € Wert)
- **Brand Story Development:** Die 3-5 Kern-Geschichten, Bildwelten-Konzept, Ton & Sprache, emotionale Touchpoint-Map

#### Phase 2: Content & Kommunikation (Wochen 5-8)

- **Content-Strategie für 3 Monate:** Social Media Redaktionsplan mit 25 Post-Ideen
- **Website-Neukonzeption:** Website-Analyse, neuer Aufbau der Seitenstruktur (welche Seiten brauchen Sie?), Texte für 6 Kernseiten, Briefing für Webdesigner

#### Phase 3: Visuelles Storytelling (Wochen 9-10)

- **Fotografie-Briefing:** Detaillierte Shot-List für Fotografen - Morgen-Licht im Frühstücksraum, haptische Details, emotionale Momente
- **Foto-Koordination:** 30-40 ausgewählte Bilder (in Zusammenarbeit mit Ihrem Fotografen)

#### Phase 4: Team-Aktivierung (Wochen 11-12)

- **2 Vor-Ort-Termine à 3h:** Workshop mit Ihrem Team + 5 Gesprächs-Leitfäden
- **Marketing-Handbuch (10 Seiten):** Ihre Marke zum Nachschlagen
- **3 Monate Projektlaufzeit** mit intensiver Begleitung

**Ideal für** Hotels, die ihre Seele sichtbar machen und als unverwechselbare Marke wahrgenommen werden wollen – mit klarer Strategie und Fahrplan

**6.900 € (netto)**

*Ratenzahlung: 2.500 € Start | 2.200 € nach 6 Wochen | 2.200 € nach 3 Monaten*

# PARTNERSCHAFT: Festes Team. Langfristiger Erfolg.

Für Hotels, die wachsen wollen – mit jemandem, der ihre Welt kennt.

## 90-Tage-Impuls

### Was Sie bekommen

- **Monatlich 60 Minuten Strategie-Gespräch:** Was läuft? Was hakt? Was brauchen Sie als Nächstes?
- **15 Arbeitsstunden pro Monat:** Texte, Kampagnen, Events, Social Media – ich übernehme konkrete Aufgaben
- **Direkter Draht bei Fragen:** WhatsApp/E-Mail – ich antworte zeitnah
- **Saisonale Marketing-Impulse:** Ich denke voraus und schlage vor, was wann Sinn macht
- **Quartals-Strategie-Check:** Alle 3 Monate – Was erreicht? Wo hin als Nächstes?
- **Priorität bei dringenden Anfragen:** Wenn's brennt, bekommen Sie bevorzugt Unterstützung

**Ideal für** Hotels, die kontinuierliche Marketing-Unterstützung brauchen – ohne Festanstellung

**1.990 € / Monat (netto)**

*Mindestlaufzeit: 3 Monate, danach monatlich kündbar*

---

## Premium-Partnerschaft (12 Monate)

### Was Sie bekommen

- **Wöchentliche Abstimmung + monatliche Strategie-Planung:** Ich bin nah dran – kenne Ihre Herausforderungen
- **25 Arbeitsstunden pro Monat:** Ich bin Ihr Hotel-Marketing-Team
- **Komplette Jahres-Marketing-Strategie:** Januar bis Dezember durchgeplant – saisonal optimiert
- **Kampagnen von der Idee bis zur Umsetzung:** Direktbuchungen, Saisonangebote, Event-Marketing
- **Team-Trainings alle 3 Monate:** Verkaufsgespräche, Gäste-Ansprache, Social Media

- **Erreichbar auch außerhalb der Bürozeiten:** Dringende Frage am Wochenende? Ich bin da
- **Zugang zu meinem Netzwerk:** Designer, Fotografen, Texter - Hotelerfahren
- **Jahresvertrag** mit quartalsweiser Kündigungsmöglichkeit

**Ideal für** Hotels, die professionelles Marketing auf höchstem Niveau wollen – ohne eigene Marketing-Abteilung

**3.400 € / Monat (netto)**

*Jahresvertrag mit quartalsweiser Kündigungsmöglichkeit*

---

## Warum mit mir arbeiten?

Aufgewachsen im 4-Sterne-Hotel meiner Eltern weiß ich, was den Unterschied macht:

**Ihre Atmosphäre. Ihre Werte. Ihre Herzlichkeit.**

Ich sage Ihnen ehrlich, was Sie wirklich brauchen –  
nicht was ich verkaufen will.

Mein Ziel: Ihre Hotelseele sichtbar machen und die richtigen Gäste anziehen, die lieben werden, was Sie besonders macht.

**Ramona Thienel**

Ihre Marketingmacherin

**Mit Herz & Verstand – Marketing, das wirkt. ♥**

+49 171 80 330 80 |

[hallo@markenmomente.de](mailto:hallo@markenmomente.de) |

[www.markenmomente.de](http://www.markenmomente.de)



**Bereit für Gäste, die gar nicht mehr nach Hause wollen?**

→ Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren